

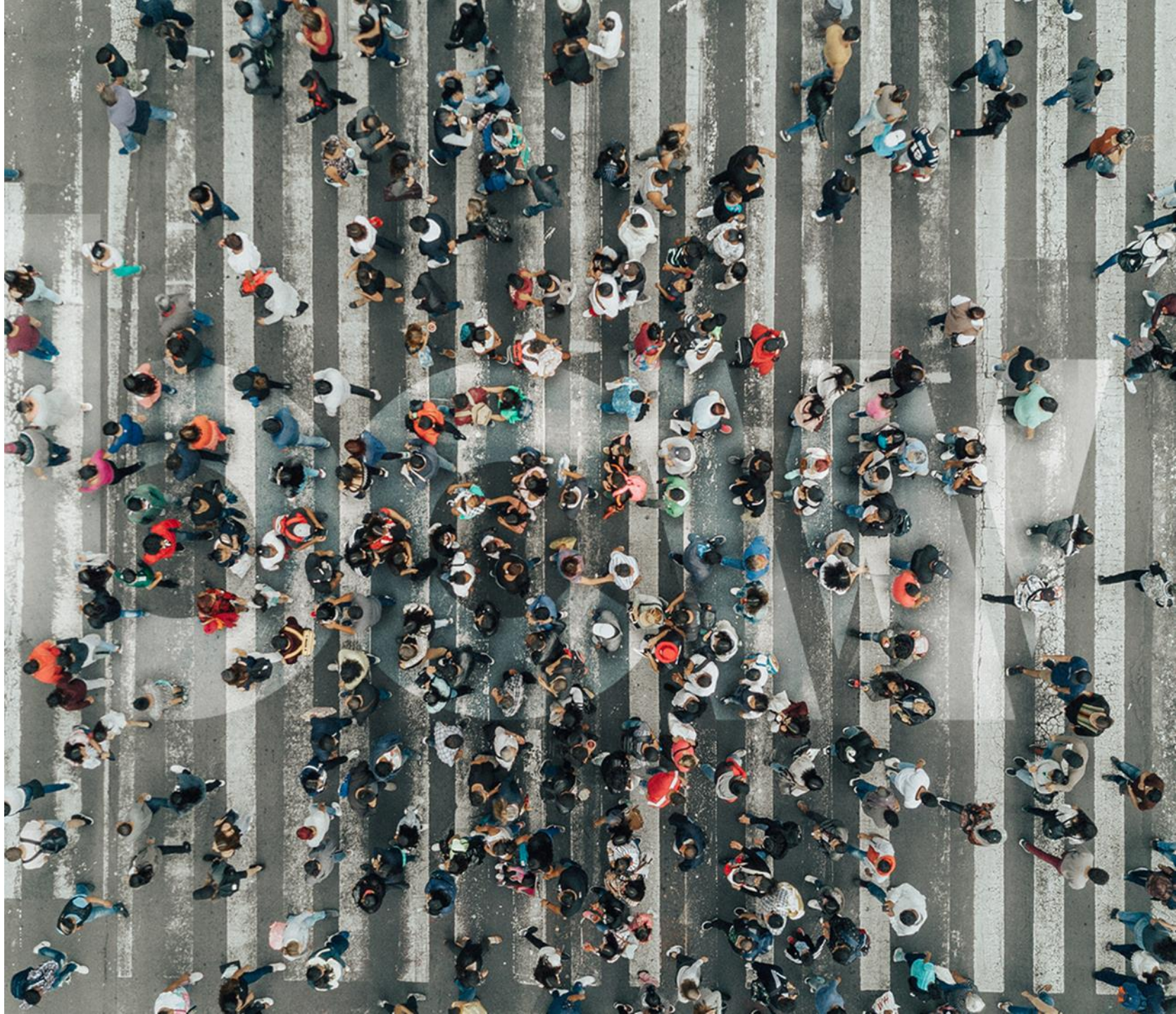
Hybridi Suomi

YHTEISTYÖSSÄ UUTEEN NORMAALIIN

Kansalaiskysely 2021

Osa 1
Mökkikunnan palvelut ja
vaikutusmahdollisuudet

pohjoisranta
bcw



Tutkimuksen taustat

HybridiSuomen kansalaiskysely toteutettiin toisen kerran kesäkuussa 2021. Kyselyn tarkoituksena oli kartoittaa suomalaisten asenteita ja mielipiteitä identiteetistä, monipaikkakuntaisuudesta sekä koronan vaikutuksista suomalaisten työhön ja vapaa-aikaan.

Kysely toteutettiin Bilendin M3 Research verkkopaneelissa kesäkuussa 2021. Kyselyyn vastasi 1 000 suomalaista. Otos on iältään, sukupuoleltaan ja alueellisesti kansallisesti edustava.

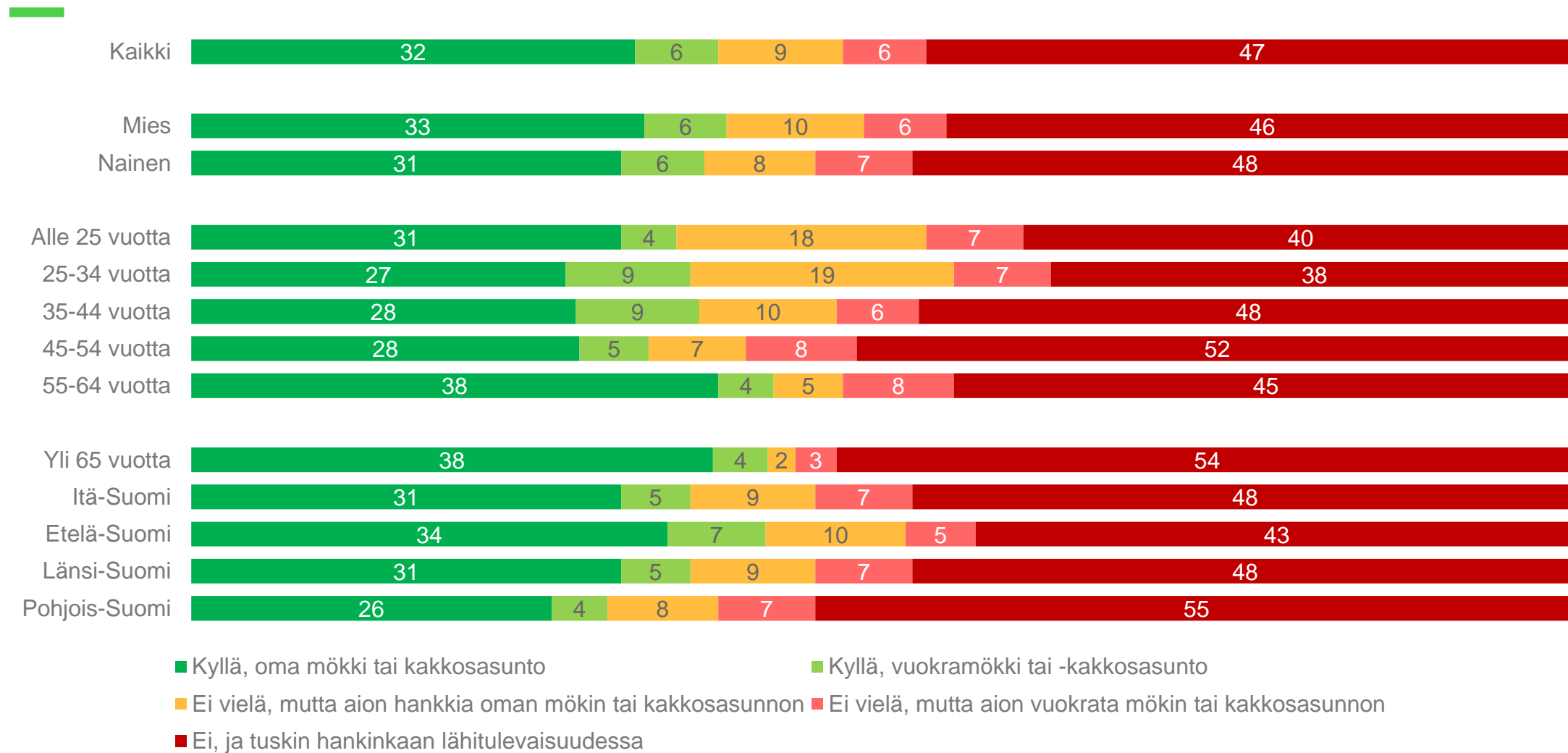
Tutkimus toteutettiin Keskitien säätiön toimeksiannosta. Tutkimuksen suunnitteli ja analysoi Pohjoisranta BCW.

Raportin tulokset on esitetty vain merkittävimmillä taustaryhmillä.

Taustaryhmä		N	%
Kaikki		1 000	100
Sukupuoli	Mies	502	50,2
	Nainen	498	49,8
Asuinalue	Itä-Suomi	99	99,9
	Etelä-Suomi	443	44,3
	Länsi-Suomi	342	34,2
	Pohjois-Suomi	116	11,6
Ikä	Alle 25 vuotta	108	10,8
	25-34 vuotta	177	17,7
	35-44 vuotta	177	17,7
	45-54 vuotta	167	16,7
	55-64 vuotta	182	18,2
	Yli 65 vuotta	188	18,8

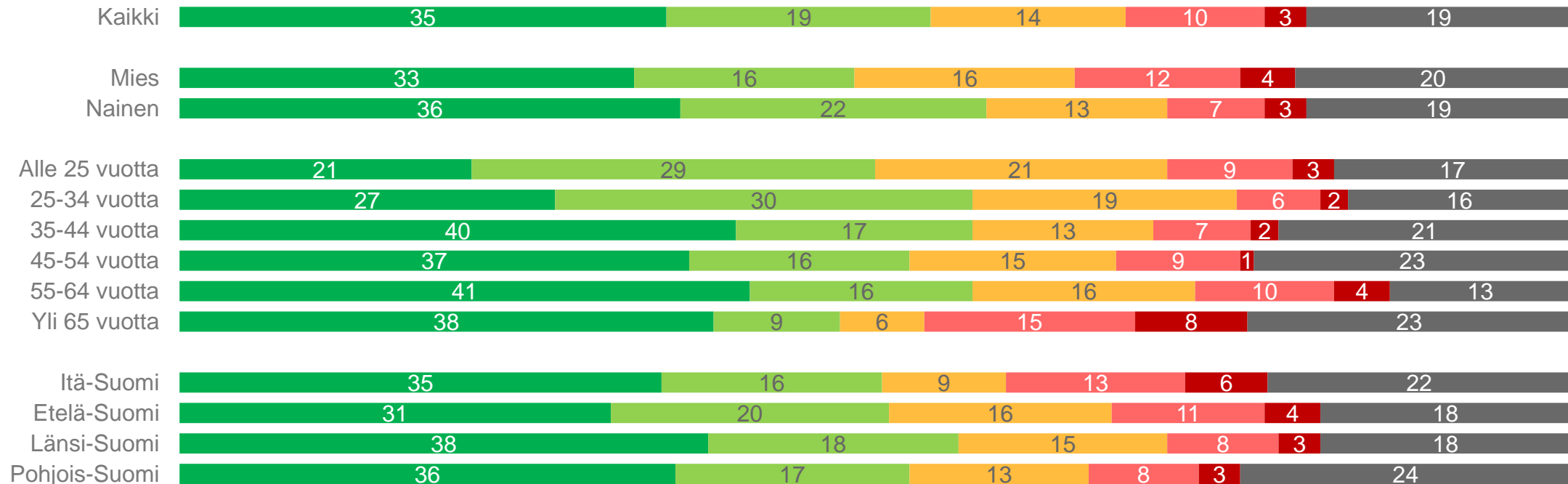
Kolmanneksella (32 %) vastaajista on oma mökki tai kakkosasunto

Onko sinulla käytettävissäsi kesämökkiä (oma tai vuokra) tai kakkosasuntoa, jossa voit viettää aikaasi? (n=1000, %)



Yli neljännes (27 %) aikoo viettää pandemian jälkeen työ- ja vapaa-aikaa vähintään kuukauden vuodessa kakkosasunnolla, kesämökillä tai vastaavassa

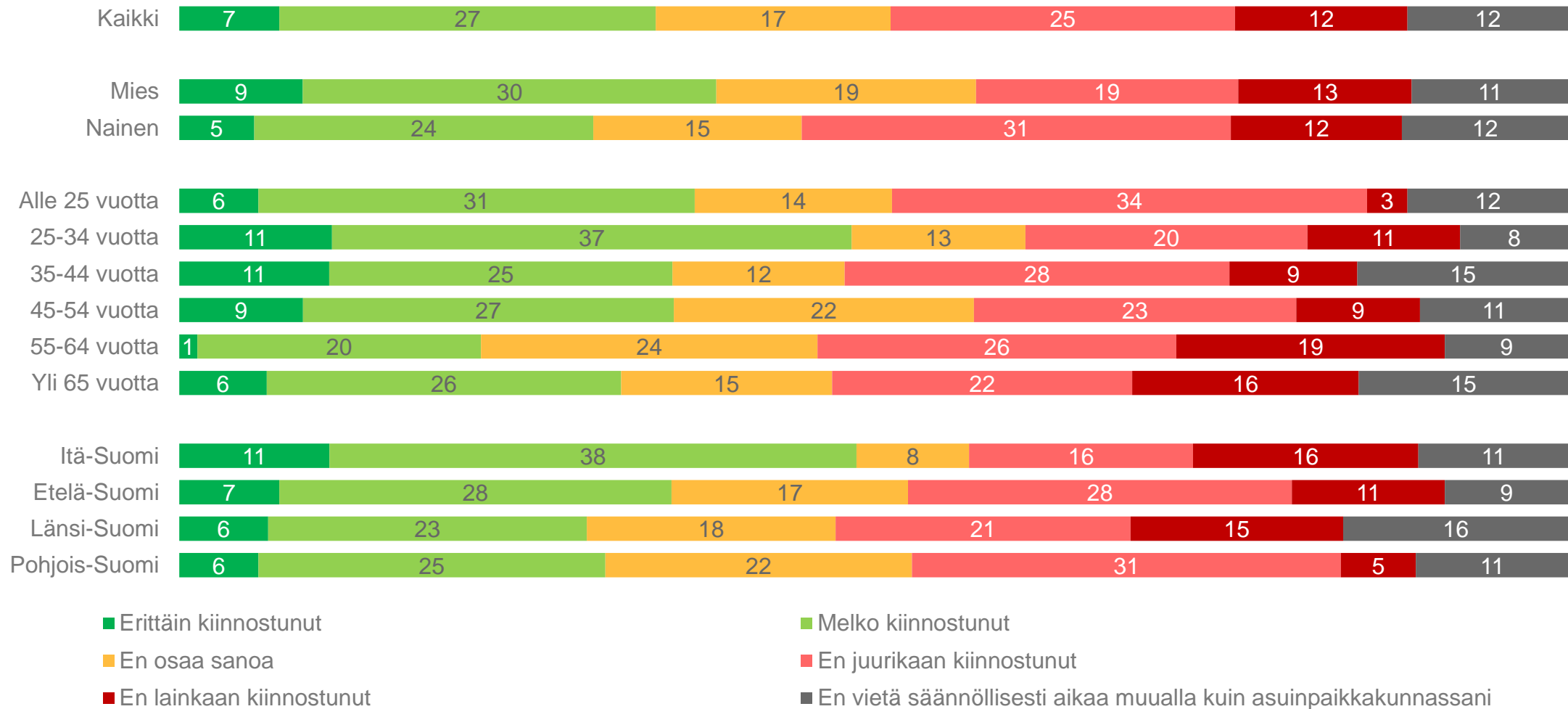
Miten aiot koronapandemian jälkeen viettää työ- ja vapaa-aikaasi muualla kuin vakituisella asuinpaikkakunnallasi (satunnaisia lomamatkakohteita ei oteta lukuun)? (n=1000, %)



- Vain vakituisella asuinpaikkakunnallani
- Korkeintaan pari viikkoa vuodessa kakkosasunnossa, kesämökillä tai vastaavassa
- Noin kuukauden verran vuodesta kakkosasunnossa, kesämökillä tai vastaavassa
- Kuukaudesta neljään kuukauteen vuodesta kakkosasunnossa, kesämökillä tai vastaavassa
- Yli neljä kuukautta vuodesta kakkosasunnossa, kesämökillä tai vastaavassa
- Ei mikään edellä mainituista vaihtoehdoista

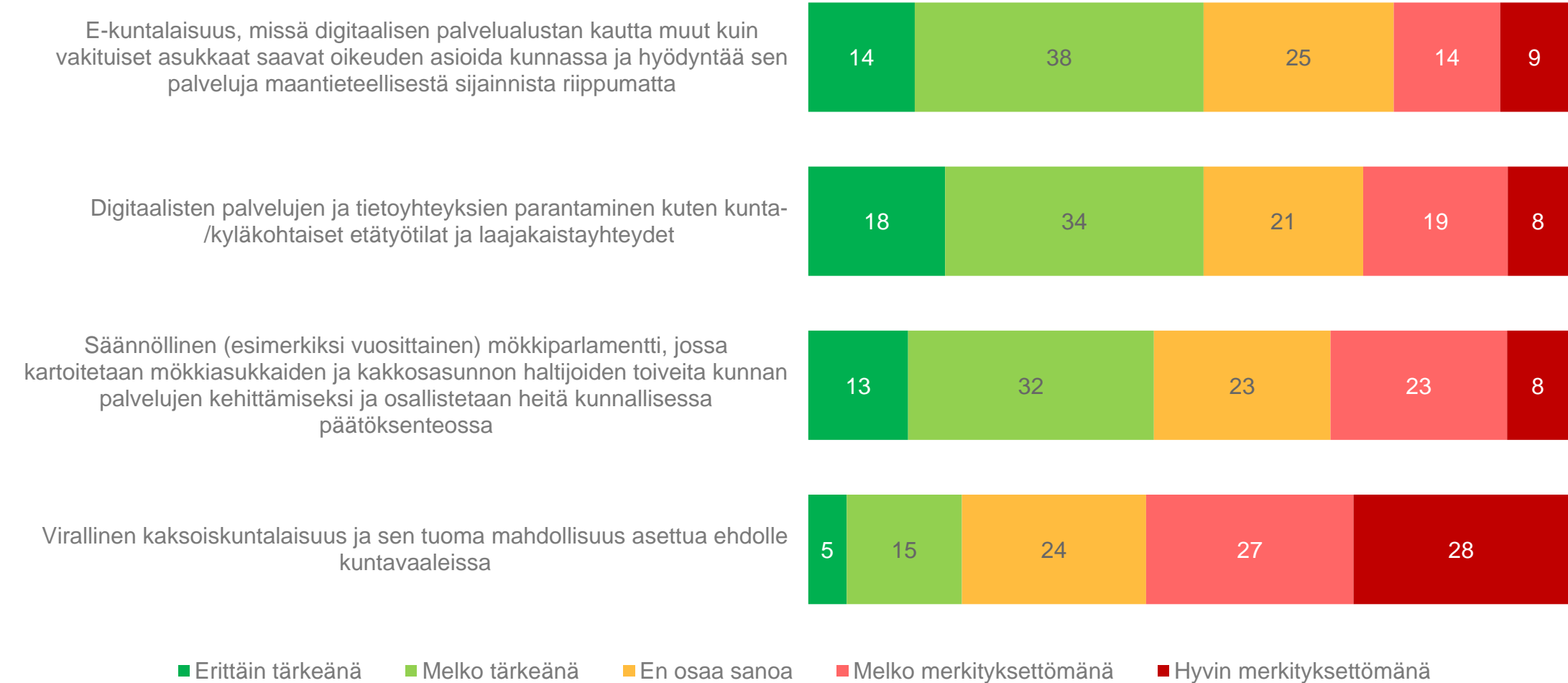
Reilu kolmannes (34 %) olisi kiinnostunut vaikuttamaan toisen kuin vakituisen kuntansa päätöksentekoon tai tulemaan siinä kuulluksi

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, olisitko kiinnostunut vaikuttamaan kyseisen kunnan päätöksentekoon tai tulemaan siinä kuulluksi? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. (n=378, %)



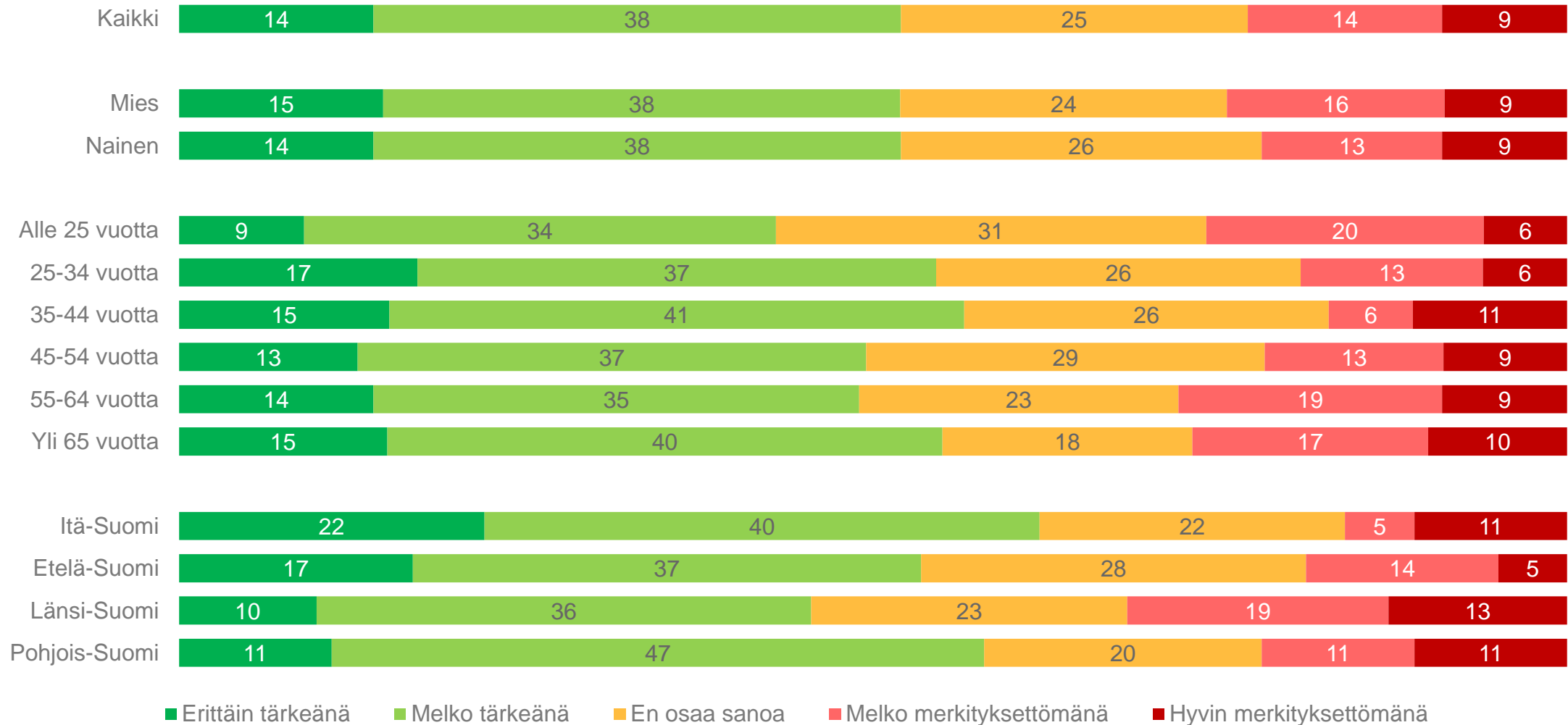
Yli puolet vastaajista (52 %) pitää e-kuntalaisuutta sekä digitaalisten palvelujen ja tietoyhteyksien parantamista tärkeänä

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, miten tärkeänä pidät seuraavia mahdollisuuksia? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. (n=378, %)



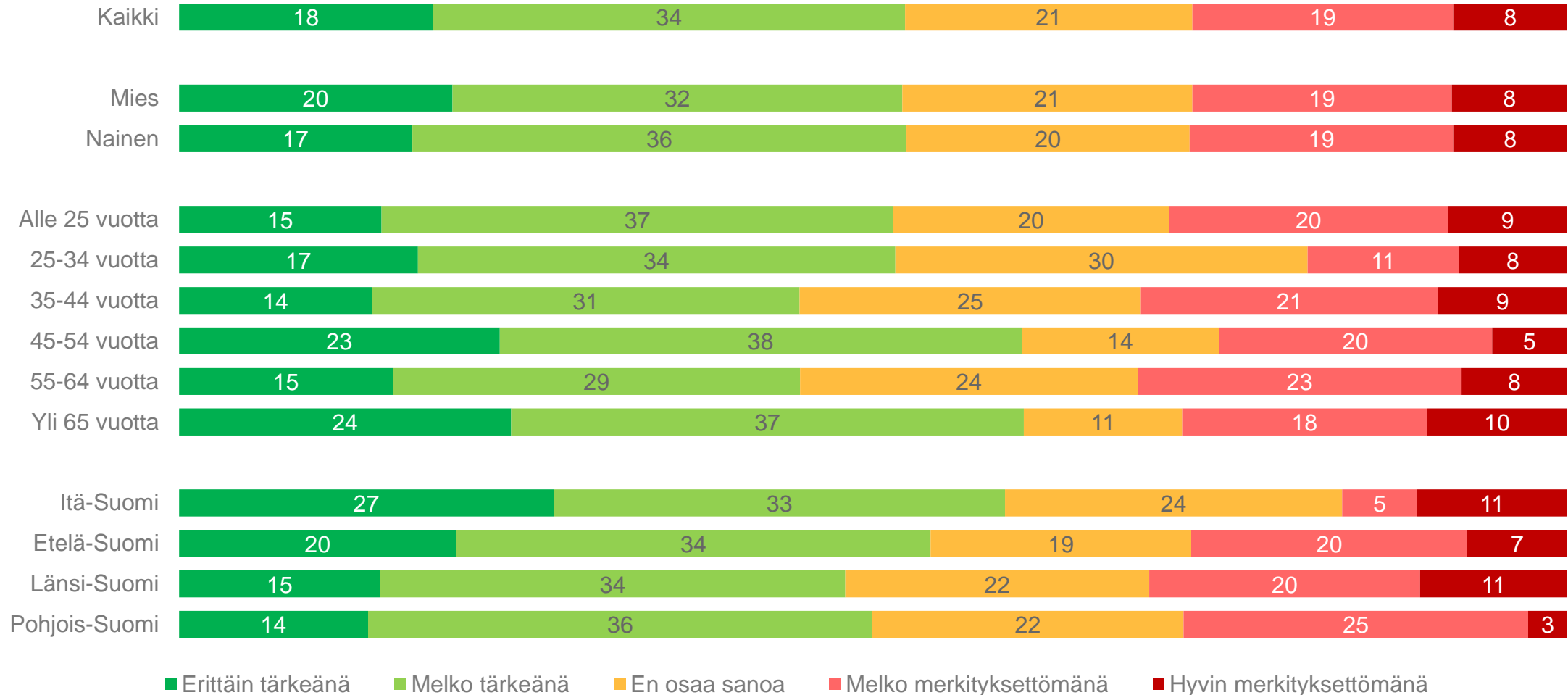
Erityisesti 25-44-vuotiaat vastaajat pitävät mahdollisuutta e-kuntalaisuuteen tärkeänä

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, miten tärkeänä pidät seuraavia mahdollisuuksia? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. **E-kuntalaisuus.** (n=378, %)



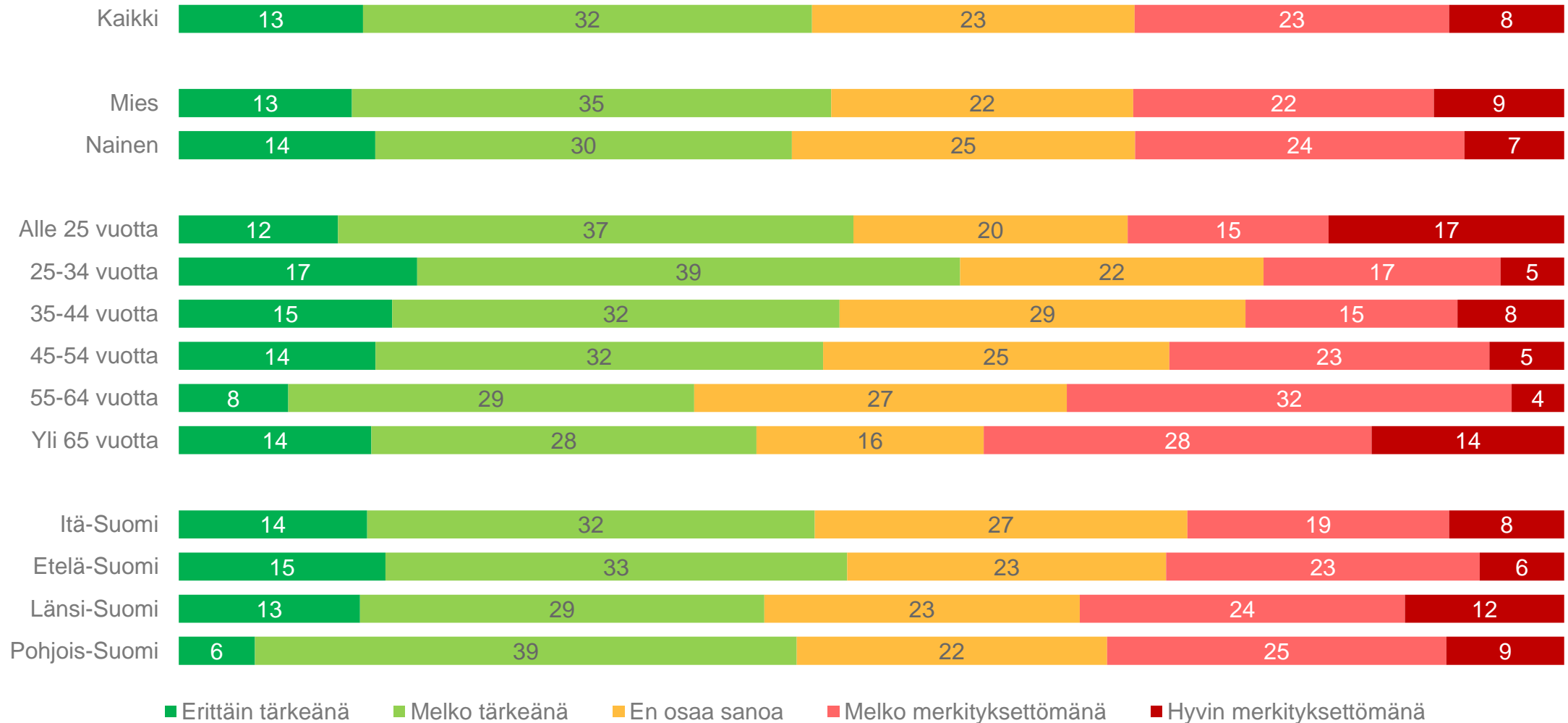
Erityisesti 45-54-vuotiaat sekä yli 65-vuotiaat vastaajat pitävät digitaalisten palvelujen ja tietoyhteysien parantamista tärkeänä

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, miten tärkeänä pidät seuraavia mahdollisuuksia? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. **Digitaalisten palvelujen ja tietoyhteysien parantaminen.**(n=378, %)



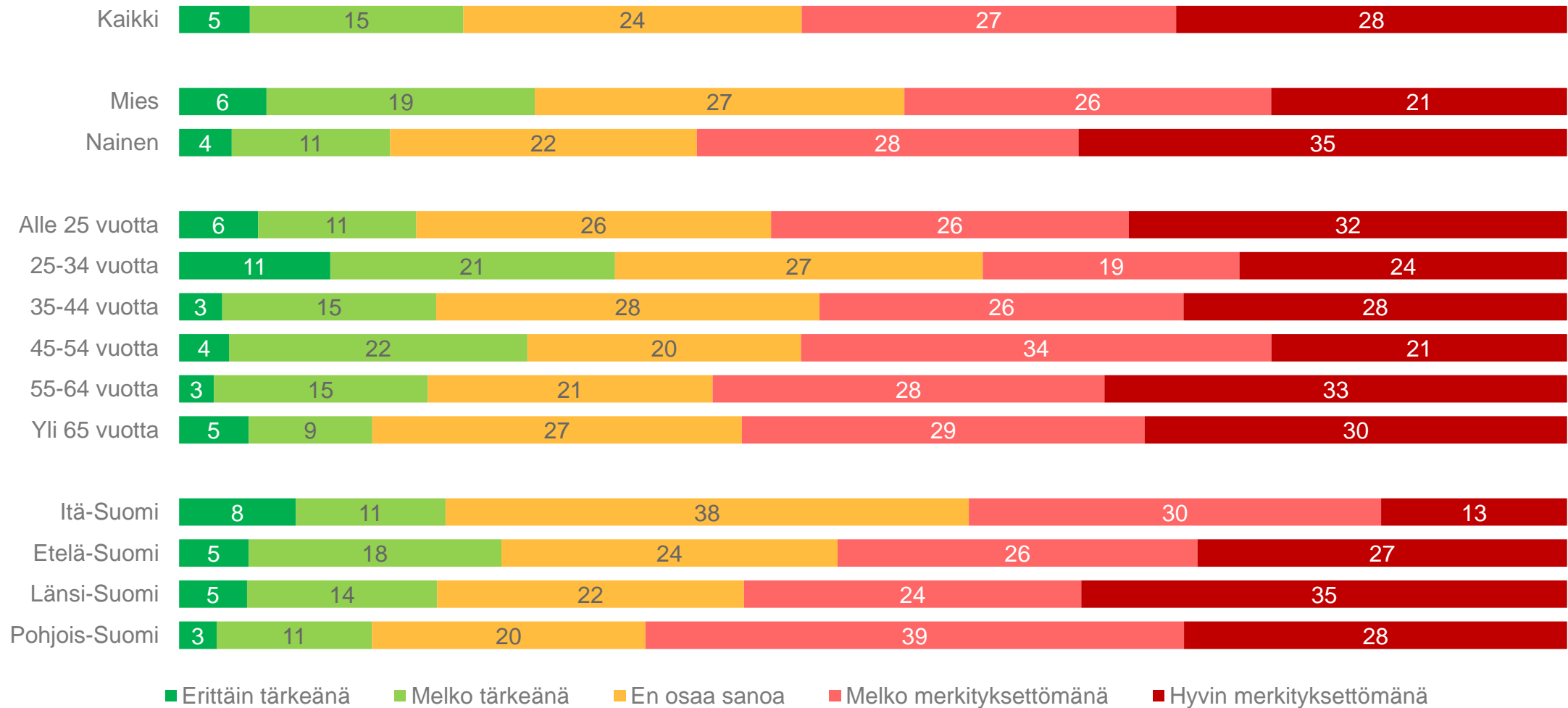
Erityisesti 25-34-vuotiaat vastaajat pitävät mahdollisuutta säännölliseen mökkiparlamenttiin tärkeänä

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, miten tärkeänä pidät seuraavia mahdollisuuksia? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. **Säännöllinen mökkiparlamentti.**(n=378, %)



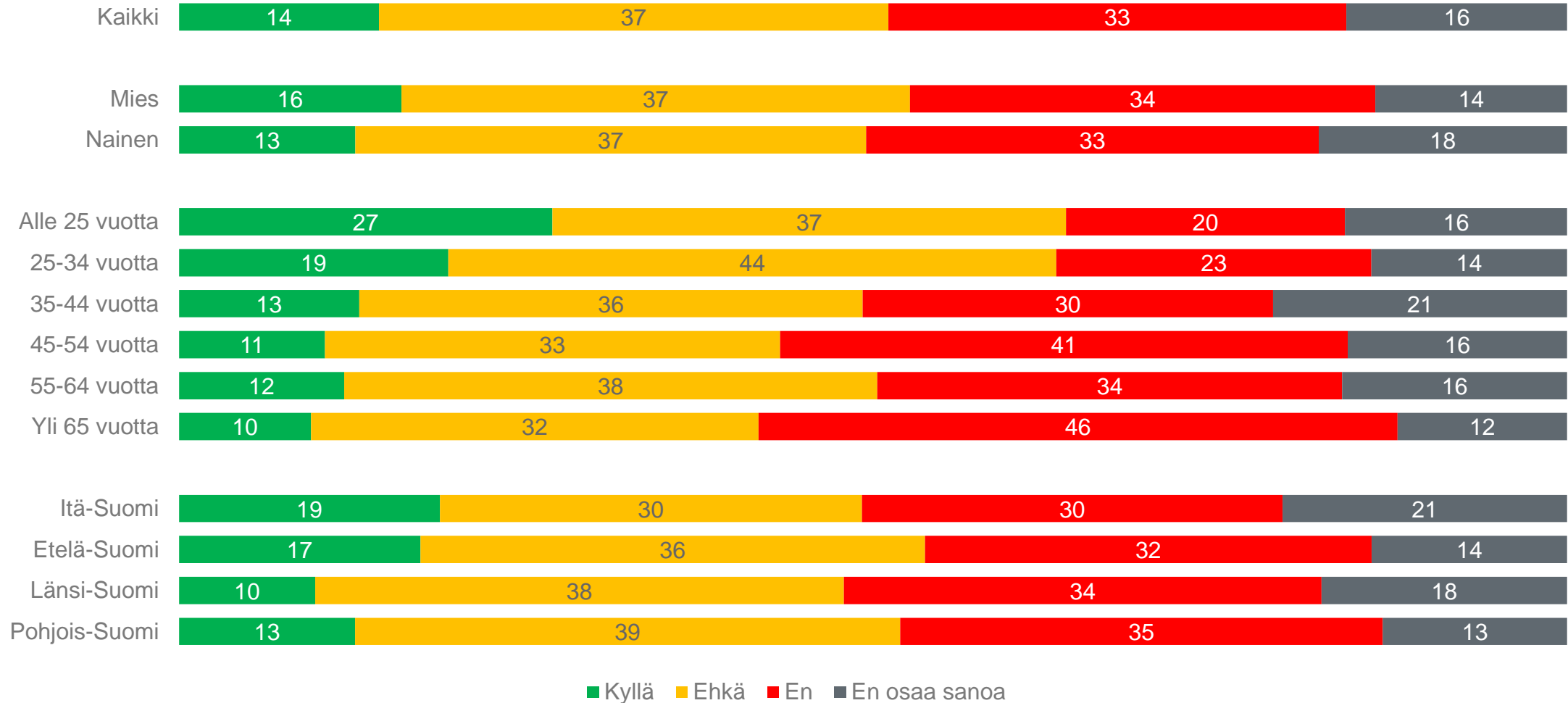
Yli puolet vastaajista pitää mahdollisuutta viralliseen kaksoiskuntalaisuuteen merkityksettömänä

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös toisessa kunnassa sijaitsevalla mökillä, kakkosasunnolla tai vastaavassa, miten tärkeänä pidät seuraavia mahdollisuuksia? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. **Virallinen kaksoiskuntalaisuus.**(n=378, %)



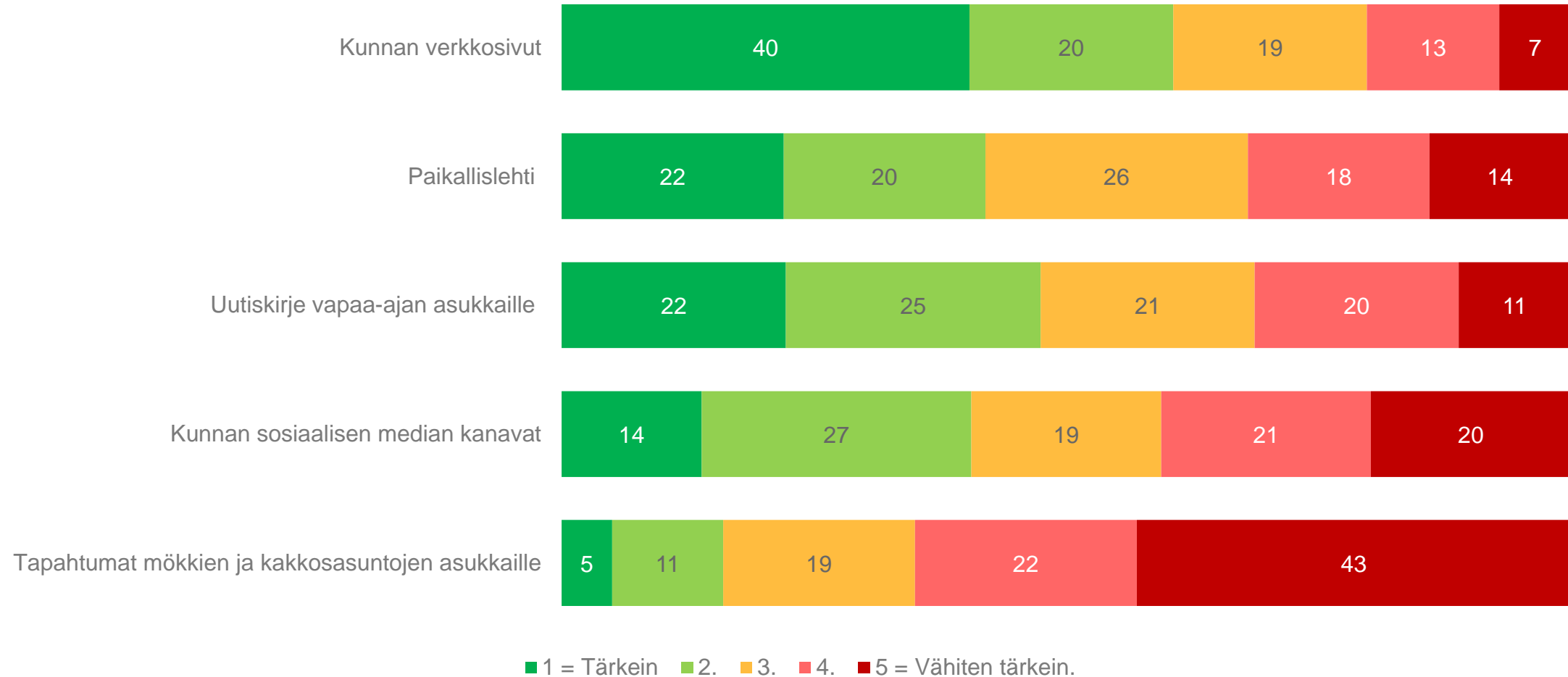
Puolet vastaajista olisivat tai ehkä olisivat kiinnostuneita hyödyntämään mahdollisuuden tuloverojen kohdentamiseen

Eräissä maissa on käytössä mahdollisuus, jossa kansalainen voi suunnata pienen osan maksamistaan tuloveroista vaihtoehtoisin kohteisiin, esimerkiksi mahdollisen kesämökkikunnan tai omien vanhempien asuinkunnan palvelujen rahoittamiseen. Olisitko kiinnostunut hyödyntämään tällaista mahdollisuutta? (n=1000, %)



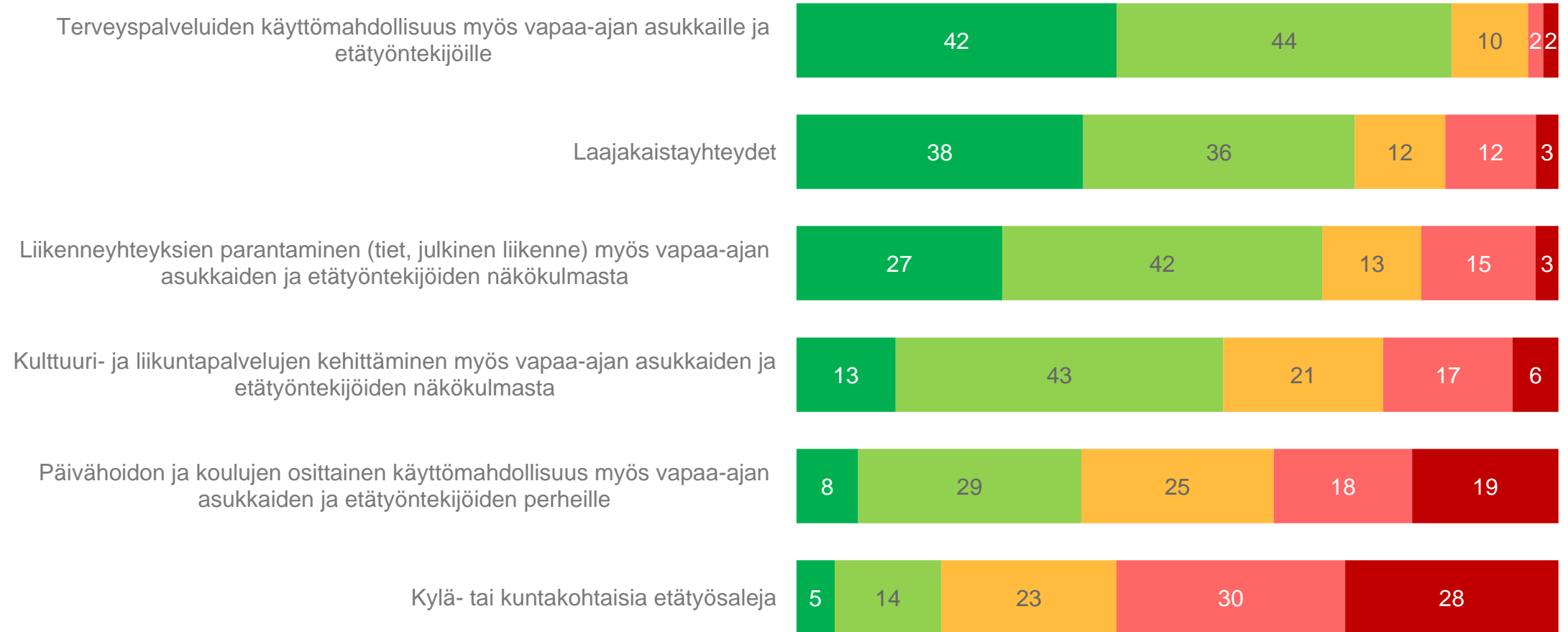
Kaksi viidestä vastaajasta pitää kuntien verkkosivuja tärkeimpänä viestintäkanavana

Jos vietät säännöllisesti aikaa asuinpaikkakuntasi ulkopuolella esimerkiksi mökillä tai kakkosasunnolla, mitä kautta haluaisit saada asianomaiselta kunnalta tietoa? Aseta seuraavat vaihtoehdot tärkeysjärjestykseen siten, että 1 = Tärkein, ..., 5 = Vähiten tärkein. Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. (n=360-367, %)



Terveysspalveluiden käyttömahdollisuutta pidetään tärkeimpänä asiana

Jos vietät vakituisen asuntosi ohella säännöllisesti aikaa myös esimerkiksi mökillä tai kakkosasunnolla, miten tärkeänä pidät seuraavia asioita? Kysytty vain niiltä, joilla on käytössä oma tai vuokramökki tai kakkosasunto. (n=378, %)



■ Erittäin tärkeä ■ Melko tärkeä ■ En osaa sanoa ■ Ei kovin tärkeä ■ Ei lainkaan tärkeä

Intohimonamme on auttaa asiakkaitamme määrittelemään olemassaolonsa tarkoitus, kuvaamaan identiteettinsä sekä viestimään niistä tunnistettavalla tavalla. Olemme viestintätoimisto, jossa analytiikan, PR:n, vaikuttajaviestinnän, talousviestinnän, strategisen suunnittelun ja visuaalisen tuotannon ammattilaiset luovat yhdessä innovatiivisia ideoita toimialojen, tieteenhaarojen ja kulttuurien rajojen yli.



+358 10 424 5900



bcw-global.com/fi



**Ruoholahdenkatu 21, P.O.Box 151
FI-00181 Helsinki, Finland**