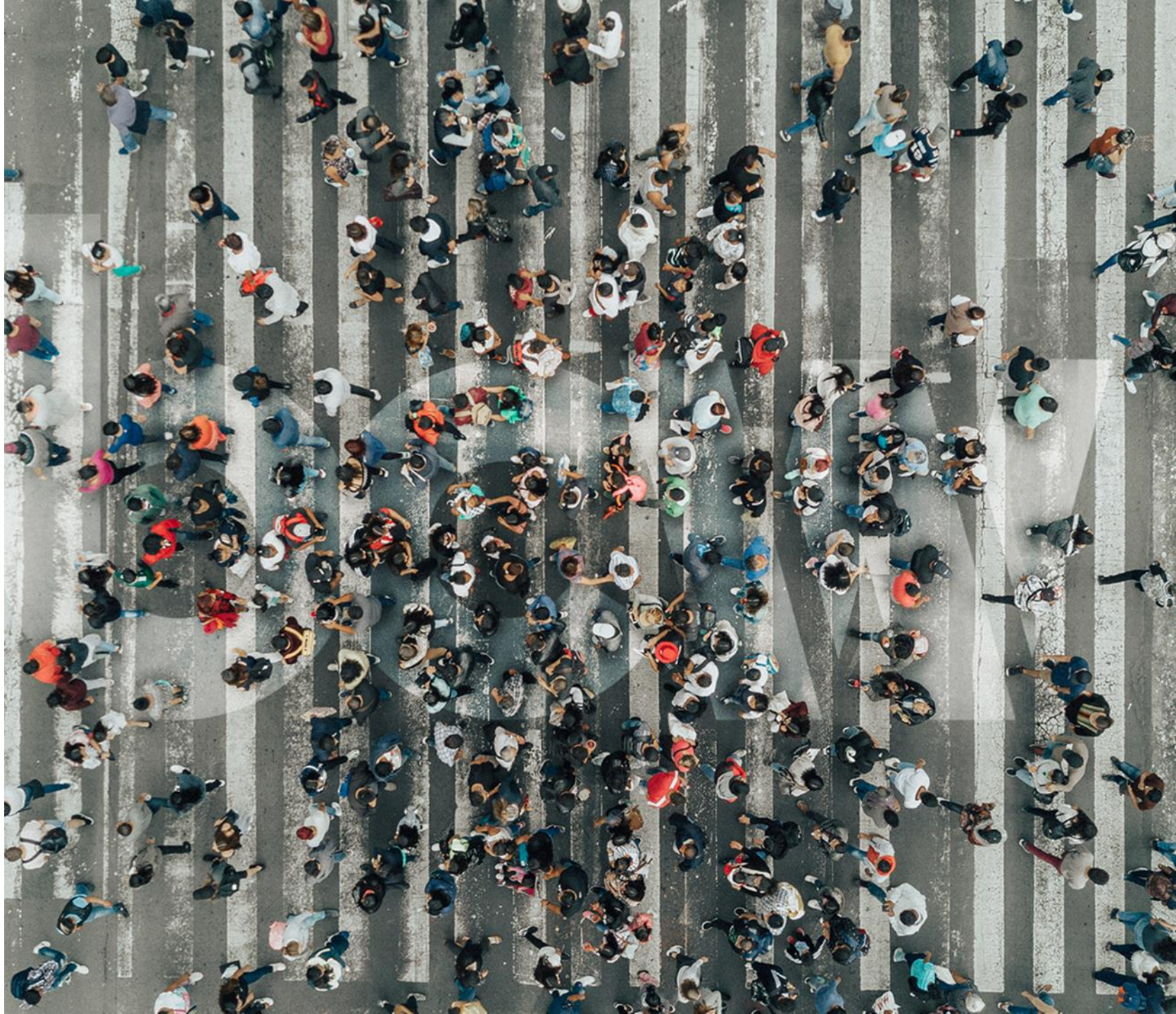


Hybridi Suomi

YHTEISTYÖSSÄ UUTEEN NORMAALIIN

Kansalaiskysely

Osa 3 Korona, etätyö ja muuttuva työelämä



Kyselyn taustat

Joulukuussa 2020 toteutettiin HybridiSuomi – hankkeen kansalaiskysely, jonka tarkoituksena oli kartoittaa suomalaisten asenteita ja mielipiteitä identiteetistä, monipaikkakuntaisuudesta sekä koronan vaikutuksista suomalaisten työhön ja vapaa-aikaan.

Kysely toteutettiin Cintin verkkopaneelissa 10.-14. joulukuuta 2020. Kyselyyn vastasi 1 000 suomalaista. Otos on iältään, sukupuoleltaan ja alueellisesti väestöä edustava.

Kysely toteutettiin Keskitien säätöön toimeksiannosta, ja sen suunnitteli ja analysoi Pohjoisranta BCW.

Raportin tulokset on esitetty vain merkittävimmillä taustaryhmillä.

Taustaryhmä		N	%
Kaikki		1 000	100
Sukupuoli	Mies	501	50,1
	Nainen	499	49,9
Asuinalue	Itä-Suomi	129	12,9
	Etelä-Suomi	500	50,0
	Länsi-Suomi	249	24,9
	Pohjois-Suomi	121	12,1
Ikä	Alle 25 vuotta	116	11,6
	25-34 vuotta	181	18,1
	35-44 vuotta	197	19,7
	45-54 vuotta	180	18,0
	55-64 vuotta	160	16,0
	Yli 65 vuotta	166	16,6

Korona-ajan vaikutuksista luonnossa liikkuminen nousee korkeimmalle

Miten korona-aika on vaikuttanut sinun elämääsi seuraavien asioiden kohdalla? Valitse seuraavista omalla kohdalla sopivat. **Kaikki vastaajat.** (n=999, %)



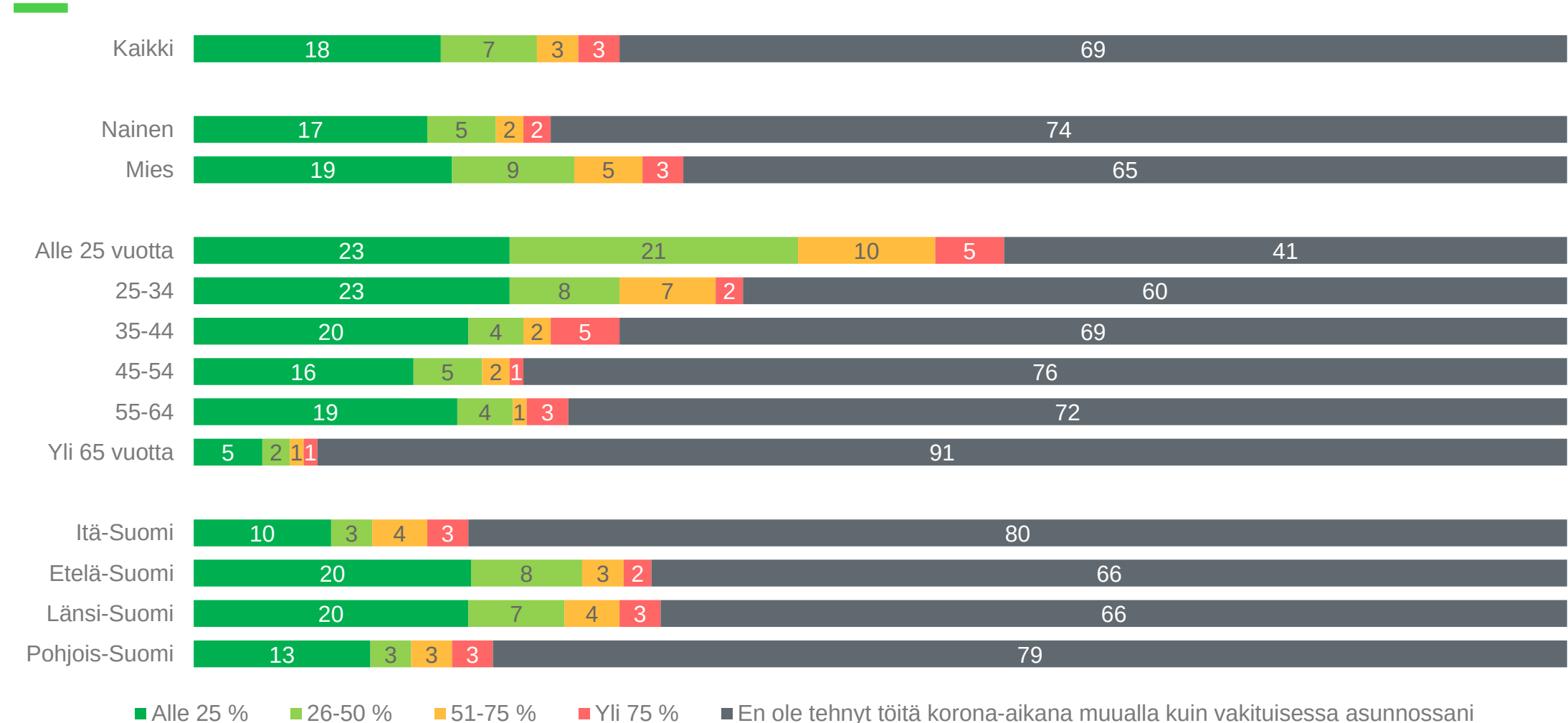
Korona-ajan vaikutukset taustaryhmittäin

Miten korona-aika on vaikuttanut sinun elämääsi seuraavien asioiden kohdalla? Valitse seuraavista omalla kohdalla sopivat. (n=999, %)

	Kaikki	Nainen	Mies	Alle 25 vuotta	25-34	35-44	45-54	55-64	Yli 65 vuotta	Itä-Suomi	Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Pohjois-Suomi
Ei ole vaikuttanut juuri mitenkään	35	33	37	15	25	35	39	36	55	36	34	35	38
Lisännyt luonnossa liikkumista	34	36	32	28	41	36	32	33	31	36	34	34	32
Lisännyt etätöiden tekemistä kotona	26	25	26	39	33	29	29	22	3	12	28	29	20
Lisännyt ymmärrystä muualla Suomessa asuvia kohtaan	20	21	18	21	16	14	22	26	21	19	18	23	20
Lisännyt kotimaan matkailua	18	17	19	23	24	16	20	18	10	22	18	18	15
Lisännyt kiinnostusta vaihtaa vakituista asuinpaikkaa	12	12	11	17	13	12	12	13	5	9	14	10	10
Lisännyt kiinnostusta ostaa mökki tai kakkosasunto	9	10	8	12	17	11	11	3	1	7	9	10	11
Lisännyt etätöiden tekemistä mökillä tai kakkosasunnolla	6	5	7	16	8	5	5	4	2	3	7	7	4

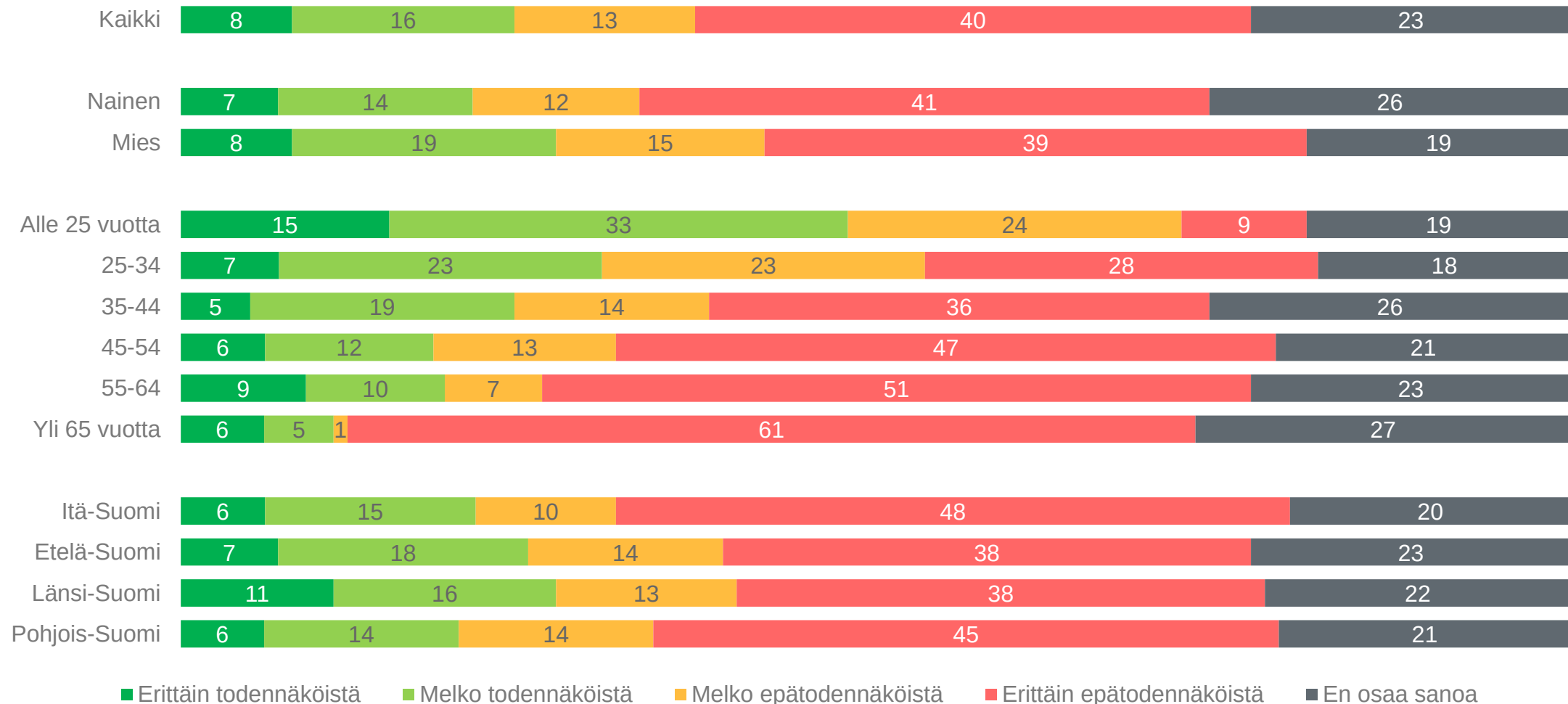
Vajaa kolmannes vastaajista on tehnyt etätöitä korona-aikana muualla kuin vakituksessa asunnossaan

Jos olet tehnyt etätöitä korona-aikana, kuinka suuren osuuden etätöistä olet tehnyt muualla kuin vakituksessa asunnossasi? (n=980, %)



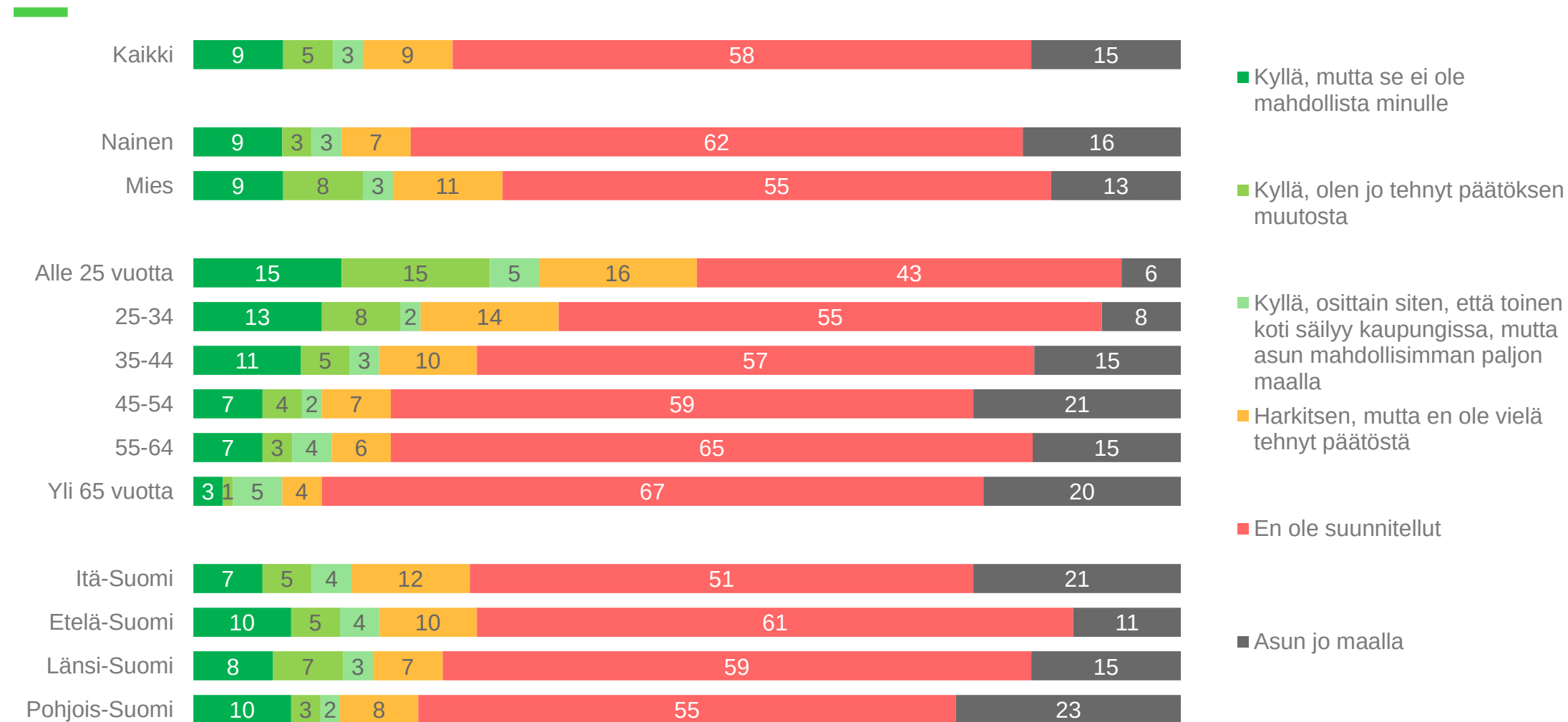
Neljännes vastaajista pitää vähintään melko todennäköisenä sitä, että tulee tulevaisuudessa tekemään etätöitä muualla kuin vakituksessa asunnossaan

Kuinka todennäköisenä pidät omalla kohdallasi sitä, että tulet tulevaisuudessa tekemään etätöitä vakituisen asuntosi ohella myös esimerkiksi mökillä tai kakkosasunnolla? (n=991, %)



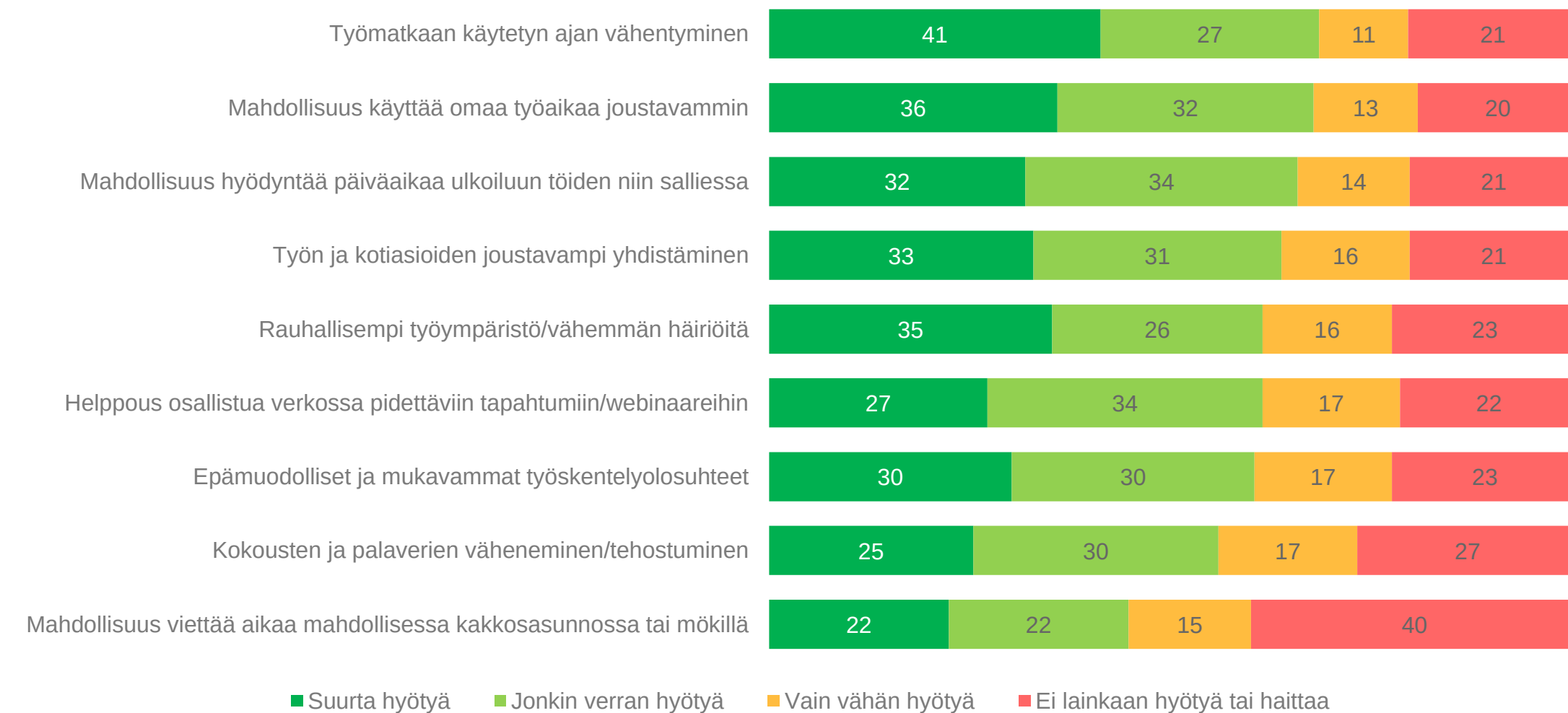
Noin neljännes on vähintään harkinnut maalle muuttamista korona-aikana avautuneiden ja konkretisoituneiden etätyömahdollisuuksien vuoksi

Oletko suunnitellut maalle muuttamista korona-aikana avautuneiden ja konkretisoituneiden etätyömahdollisuuksien vuoksi? (n=995, %)



Vastaajien mielestä ajankäytön optimoinnin mahdollisuudet ovat hyödyllisintä etätöissä

Missä määrin koet, että etätöiden tekemisestä on tai olisi omalla kohdallasi hyötyä seuraavien asioiden suhteen? (n=773-849, %, ei sisällä "En osaa sanoa" -vastauksia)



Vastaajien mielestä ajankäytön optimoinnin mahdollisuudet ovat hyödyllisintä etätöissä

Missä määrin koet, että etätöiden tekemisestä on tai olisi omalla kohdallasi hyötyä seuraavien asioiden suhteen? **Kaikki vastaajat.** Yhdistetty "Suurta hyötyä" ja "Jonkin verran hyötyä" -vastausten prosenttiosuudet. (n=773-849, %, ei sisällä "En osaa sanoa" -vastauksia)



Naiset kokevat työn ja kotiasioiden joustavamman yhdistämisen enemmän hyödylliseksi kuin miehet

Missä määrin koet, että etätöiden tekemisestä on tai olisi omalla kohdallasi hyötyä seuraavien asioiden suhteen? Yhdistetty "Suurta hyötyä" ja "Jonkin verran hyötyä" -vastausten prosenttiosuudet. (n=773-849, %, ei sisällä "En osaa sanoa" -vastauksia)

	Kaikki	Nainen	Mies	Alle 25 vuotta	25-34	35-44	45-54	55-64	Yli 65 vuotta	Itä-Suomi	Etelä-Suomi	Länsi-Suomi	Pohjois-Suomi
Työmatkaan käytetyn ajan vähentyminen	68	72	64	72	77	78	64	63	44	60	73	67	57
Mahdollisuus käyttää omaa työaika joustavammin	67	73	62	70	71	78	62	64	53	59	71	67	63
Mahdollisuus hyödyntää päiväaikaa ulkoiluun töiden niin salliessa	65	71	60	68	71	74	61	63	50	59	68	66	58
Työn ja kotiasioiden joustavampi yhdistäminen	63	72	56	63	70	77	59	61	42	58	66	63	57
Rauhallisempi työympäristö/vähemmän häiriöitä	61	66	56	56	66	71	58	61	46	58	63	61	55
Helppous osallistua verkossa pidettäviin tapahtumiin/webinaareihin	61	68	55	65	70	71	56	57	41	52	63	60	64
Epämuodolliset ja mukavammat työskentelyolosuhteet	60	62	58	64	66	66	54	62	44	55	62	58	59
Kokousten ja palaverien väheneminen/tehostuminen	55	56	54	57	59	67	46	52	45	55	56	53	57
Mahdollisuus viettää aikaa mahdollisessa kakkosasunnossa tai mökillä	44	45	44	48	56	49	35	39	35	38	46	47	39

Intohimonamme on auttaa asiakkaitamme määrittelemään olemassaolonsa tarkoitus, kuvaamaan identiteettinsä sekä viestimään niistä tunnistettavalla tavalla. Olemme viestintätoimisto, jossa analytiikan, PR:n, vaikuttajaviestinnän, talousviestinnän, strategisen suunnittelun ja visuaalisen tuotannon ammattilaiset luovat yhdessä innovatiivisia ideoita toimialojen, tieteenhaarojen ja kulttuurien rajojen yli.



+358 10 424 5900



bcw-global.com/fi



**Ruoholahdenkatu 21, P.O.Box 151
FI-00181 Helsinki, Finland**